

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Студ. Рубан А.В.

Наук. керівник доц. Трайно В.М.

ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Харчова промисловість за ЄДРПОУ є однією зі складових обробної промисловості та включає в себе двадцять дві підгалузі, серед яких: м'ясна промисловість, промислове виробництво рибної продукції, переробка овочів і фруктів, виробництво молочних продуктів, хліба і хлібобулочних виробів, виробництво сухарів, пирогів і тістечок із тривалим терміном зберігання, виробництво цукру, какао, шоколаду, макаронних виробів, переробка чаю і кави, виробництво напоїв тощо. Проте на цей час у результаті тиску міжнародної конкуренції, неефективного господарювання деяких керівників підприємств і органів державної влади, розкрадань на підприємствах і тінізації частини комерційної діяльності суб'єктів ринку, економіка України в цілому та харчова промисловість зокрема мають значну кількість проблем макроекономічного характеру, що перешкоджає її інтеграції у світовий ринок.

Перша проблема харчової промисловості полягає в тому, що більша частина населення України споживає недостатню і незбалансовану кількість продуктів харчування, необхідних щодо нормального розвитку людини. Протягом останніх років населення споживає нераціональну кількість продуктів харчування, зокрема, досить вартісних: м'яса, молока, яєць, овочів і фруктів. Споживання більшості продуктів харчування значно знизилася у порівнянні з раціональними нормами споживання і фактичним обсягом споживання у попередні роки. У той же час у раціоні харчування населення спостерігається збільшення споживання хлібних виробів, цукру, олії і практично на незмінному рівні залишається споживання картоплі. Спостерігається зниження платоспроможного попиту населення на продукти харчування, що обумовлено зменшенням прибутків більшої частини громадян України, а також скороченням чисельності населення держави через смертність, еміграцію і тимчасову міграцію за межі держави.

Другою проблемою є недостатньо розвинута ринкова інфраструктура українського продовольчого ринку. По-перше, це обумовлено присутністю великої кількості посередників на ринку сировини, устаткування та вироблених товарів, які сприяють росту цін на продукцію промислових підприємств харчової промисловості. По-друге, спостерігається недостатньо розвинута система своєчасної якісної аналітичної маркетингової інформації в галузі харчової промисловості. В Україні основна аналітична інформація в галузі харчової промисловості збирається й аналізується Міністерством агрополітики, Держкомстатом України, колективами спеціалізованих вузів, недержавними аналітичними агентствами (ТОВ «АПК-Інформ», ТОВ «Аграріка», компанія «Про Агро», аналітичні центри «Украгроконсалт» та «Land O'Laks Inc», ТОВ «Юнівест Маркетинг» та ін.), що знаходить своє відображення на сторінках газет і часописів, загальна кількість яких не перевищує 30 одиниць. Основна вада такої інформації – неточність, незначна кількість аналітики, вона носить констативний і слабо прогнозований характер, більшість із видань видається один разів на місяць. Тому основну частку необхідної інформації промислові підприємства отримують власними силами.

Третьою проблемою є «тінізація» багатьох господарських операцій і низька культура комерційних стосунків, внаслідок чого існує можливість порушення ритмічної роботи будь-якого підприємства та нанесення матеріальних збитків партнерам, а маркетинг, як економічний інструмент, не може знайти гідного використання.