

## ОСОБЛИВОСТІ ОБРОБКИ ТА АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЇ З СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Студ. Недбайло Н.В.

Наук. керівник доц. Пономаренко І.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Останнім часом все більш популярним засобом спілкування між людьми стають соціальні мережі. Вони є зручним засобом комунікації, й крім того, відкривають нові можливості для аналізу потоків інформації і поведінки людей в процесі спілкування. Сукупний аналіз структури соціальних графів і текстових даних, одержуваних з соціальних мереж, на думку багатьох фахівців, є найбільш ефективним методом дослідження взаємодій між учасниками мережі.

Під час інформаційного аналізу контенту в соціальних мережах слід враховувати певні особливості. Зокрема:

- соціальні мережі активізують свою інформаційну функцію, випереджаючи всі інші ЗМІ за оперативністю і швидкістю розповсюдження інформації;
- функція зворотного зв'язку дає можливість здійснити зріз громадської думки з того чи іншого суспільно значущого питання шляхом дослідження обговорення актуальних питань політичного, соціально-економічного життя, проєктів, законів, реформ, діяльності державних і політичних осіб тощо;
- соціальні мережі дають можливість активно формувати певну точку зору на проблему, що обговорюється, через поширення поглядів авторитетних серед користувачів так званих лідерів громадської думки, довкола яких формуються інформаційні поля;
- соціальні мережі формують інформаційний порядок денний, порушуючи ті чи інші теми, проблеми, які обговорюються широким колом осіб, привертаючи до себе суспільну увагу.

На сьогодні є кілька інструментаріїв, серед яких автоматичний і ручний моніторинг, що здійснюються за допомогою спеціальних сервісів. Ці сервіси дають змогу вести пошук у глибоких шарах користувацьких дописів, визначити ступінь впливу користувачів на динаміку тем, проаналізувати думки учасників мережевого співтовариства про дії та рішення окремих груп користувачів.

Під час пошуку та відбору інформації, доцільним є виявлення найбільш впливових лідерів громадської думки, а також соціально і політично орієнтованих груп і співтовариств. Відстеження порушуваних ними тем, поширення певних ідей і поглядів та аналіз реакції мережевого співтовариства на них дають аналітику багатий, достатньо унікальний матеріал для роботи. Відсутність цензури в мережі й анонімність дає змогу висловлювати думку вільно. Це важливо для аналізу громадської думки з різних питань суспільно-політичного життя.

Водночас відбір інформації, необхідної для роботи аналітика, обумовлений її якісними характеристиками, одна з найважливіших серед яких – достовірність. Не контрольоване розповсюдження інформації в соціальних мережах призводить до публікації недостовірних фактів і дезінформації. Тому працюючи з інформацією в мережі, слід критично підходити до її відбору під час проведення аналітичного дослідження, володіти потрібними знаннями, навичками, методами і прийомами, що допомагають відкидати інформаційний шум.

Отже, в зв'язку з зростанням ролі соціальних мереж в житті суспільства в цілому, та зокрема в інформаційній сфері, вона може розцінюватися як важливе джерело інформації, що необхідна для аналізу суспільно-політичних процесів, громадської думки з актуальних питань суспільного життя, визначення і прогнозування тенденцій подальшого розвитку подій.