

ВИКОРИСТАННЯ ПІДХОДІВ DATA MINING ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Неділько М.В.

Наук. керівник доц. Пономаренко І.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасних умовах різноманітні суб'єкти глобальної та національних економічних систем генерують значні обсяги інформації. Конкурентна боротьба між країнами та окремими компаніями вимагає використання різноманітних інструментів для отримання переваг перед суперниками. В зазначених умовах інформація виступає важливим ресурсом, який маркетинговий підрозділ може використати для посилення позицій компанії на ринку,

Одним з інструментів, який дозволяє досягнути поставлених завдань, виступає Data Mining – процес підтримки ухвалення рішень, заснований на пошуку в даних прихованих закономірностей (шаблонів інформації). Так, застосування технології Data Mining для вдосконалення бізнес-процесів промислового підприємства допоможе вирішити наступні завдання:

1. Комплексний системний аналіз виробничих ситуацій.
2. Короткостроковий і довгостроковий прогноз розвитку виробничих ситуацій.
3. Вироблення варіантів оптимізаційних рішень.
4. Прогнозування якості виробу в залежності від деяких параметрів технологічного процесу.
5. Виявлення прихованих тенденцій і закономірностей розвитку виробничих процесів.
6. Виявлення та ідентифікація раніше невідомих взаємозв'язків між виробничими параметрами і факторами впливу.
7. Аналіз середовища взаємодії виробничих процесів і прогнозування зміни її характеристик.
8. Вироблення оптимізаційних рекомендацій щодо виведення товарів або послуг на ринок.
9. Розробка маркетингових стратегій, які дозволяють підприємству в умовах конкуренції посилити власні позиції на певному ринку.

Існуючі методики промислових підприємств постійно удосконалюються, але головними недоліками сучасних підходів є: висока вартість даних розробок, тривалий процес впровадження, а також обмеженість в обраних напрямках вдосконалення.

Отже, головним завданням стає розробка ефективної комплексної методики вдосконалення бізнес-процесів промислових підприємств з використанням можливостей технологій Data Mining. Для вирішення цієї проблеми знадобиться провести оцінку сучасних бізнес-процесів. Це дозволить створити плани і рішення виявлених проблем. На основі отриманої інформації необхідно описати методи до вирішення поточних проблем і розробити комплексну методику для вдосконалення бізнес-процесів, в тому числі, й у сфері маркетингу. Використання технології Data Mining в ході вирішення проблем і виробничих завдань дозволить контролювати технічний процес і тримати відхилення в заздалегідь відомих межах, що говорить про стабільність. Поряд з цим, результати всебічного аналізу ринку, який базується на науково обґрунтованих маркетингових підходах, також можуть бути використані для підвищення ефективності діяльності підприємства. Комплексне вирішення наявних питань дозволить створити на промислових підприємствах високоефективну систему поліпшення бізнес процесів.