

ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ

Студ. Данченко Я.О.

Науковий керівник: доцент Геселева Н.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Успіх бізнесу багатьох галузей економіки безпосередньо залежить від швидкості передачі і обміну інформацією, від її актуальності і своєчасності отримання. Тобто успішний розвиток бізнесу передбачає широке використання інноваційних технологій як в області введення нових товарів і послуг, так і в їх просуванні на ринок старих послуг. Таким чином, введення інноваційних маркетингових стратегій стало невід'ємною умовою для підвищення конкурентоспроможності підприємства. А використання інтернету для просування товарів і послуг є не тільки необхідним в умовах сучасного часу, але і обов'язковим для утримання компанії "на плаву".

В даний час одним з найбільш популярних методів просування брендів є створення і просування свого сайту в Інтернеті, тобто розміщеного за певною адресою тематичного інформаційного блоку, що володіє також інтерактивними можливостями, наприклад, можливістю спілкування з відвідувачами в чаті, на форумі. Зараз здається дивним і викликає недовіру відсутність сайту у великій компанії, а маленька організація, яка не має сайту, буде проігнорована більшістю потенційних клієнтів.

Хороший, сайт має низку переваг:

- безперервний зв'язок з потенційними клієнтами та гостями сайту;
- швидкий відгук на зміни ринку;
- глобальна аудиторія;
- знання своєї аудиторії;
- зворотній зв'язок;
- рентабельність.

Існують деякі види сайтів:

1. Сайт «візитна картка». Такий сайт часто називають особистим, малим, початковим, персональним сайтом. Сайт даного виду зазвичай створюється одним веб-дизайнером, і після його розміщення в Інтернеті особливий підтримки не потребує. Такий сайт в основному створюється для окремих громадян, бажаючих розповісти про себе та свою діяльність.
2. Корпоративний сайт. Серед таких сайтів часто виділяють Інтернет-магазин, Інтернет-каталог тощо. Розробкою корпоративних сайтів зазвичай займаються кілька веб-дизайнерів або один висококваліфікований веб-дизайнер. Корпоративні сайти середнього і вищого рівня вимагають підтримки і коштують на порядок дорожче простих сайтів-візиток.

Створення інтернет-порталу доцільно для компаній, що володіють наступними ознаками:

1. Для великої компанії, що має серйозні обороти, має хорошу репутацію, певний імідж, і докладає зусилля для підтримки інтернет-порталу та ведення конкурентоспроможного бізнесу.
2. Для компаній, у яких перелік товарів і послуг обчислюється декількома тисячами найменувань.
3. Для компаній, керівники яких розуміють перспективи застосування власного сайту для ведення бізнесу, правильно сприймають зміни в економіці, в житті і своєчасно на них реагують.

Отже, висока результативність рекламної кампанії буде можлива тільки після знайомства користувача з приготованими для нього пропозиціями. Тому використання інтернет-ресурсів є обов'язковою частиною маркетингової стратегії сучасної компанії.