



УДК 687.016

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ГРУЗИНСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ

УГРЕХЕЛИДЗЕ Ирина, ДОЛИДЗЕ Нино
Государственный университет им. Акакия Церетели, Кутаиси, Грузия

В статье рассматривается значение формирования информационной базы грузинской традиционной одежды; выявлены факты стилизации элементов грузинского национального костюма в европейской моде 20-ых годов прошлого столетия. На основе анализа этно костюмов XIX в. разных регионов Грузии составлена классификация традиционной одежды. По конструкторско-композиционным показателям: силуэт одежды, материал, цвет, членение, длина, форма и виды рукавов, застежки, вид декорирования и др. и на основе их кодирования сформирована информационная база данных и разработана программа специальной поисковой системы для получения исчерпывающей информации о национальном костюме.

Ключевые слова: традиционная одежда; информационная база данных; конструкторско-композиционные показатели.

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе в индустрии моды значительное место занимает одно из направлений современной моды – этностиль. Это направление подразумевает обогащение ассортимента одежды элементами национального костюма различных стран и народностей. Такое обогащение важно также, для того, чтоб современный человек не терял связи со своими национальными корнями. Для развития этностыля неиссякаемым источником является утонченная, элегантная и искусно декорированная грузинская национальная одежда, при виде которой не скрывали своего восхищения многие иностранные путешественники и исследователи-этнографы.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Для того, чтобы в творческой деятельности дизайнеров традиционная одежда стала доступной и понятной, требуется особая связь с первоисточником. В связи с этим выявляется актуальность формирования информационной базы грузинской национальной одежды. Перед созданием такой информационной базы необходимо выявить насколько важным является грузинская традиционная одежда в творческой работе модельера-дизайнера.



С этой целью ставятся задачи: выявление и анализ следов влияния грузинского национального костюма в стилистических направлениях и тенденциях 20-ых и 30-ых годов прошлого столетия; формирование информационной базы грузинской национальной одежды с целью использования в творческой работе модельеров-дизайнеров при проектировании современной одежды на основе традиционного костюма.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Для решения первой задачи нами были изучены работы европейских Домов моды того времени. Мы были приятно удивлены тем интересом (можно сказать рвением), которым, оказывается, был удостоен грузинский национальный костюм в Европе, в частности во Франции в 20-ые годы прошлого столетия. Этому способствовали разные объективные причины.

Как известно, после революции 1917 г., вся знать эмигрировала в Европу. Многие грузинские аристократы, оказавшиеся в эмиграции, брались за любую работу и нередко достигали заметных успехов. Возникшие во Франции Дома мод «кавказского происхождения», владельцами которых являлись эмигранты из Грузии, ввели в моду 1922 – 1923 годов кавказские мотивы. Грузинская княжна Анна Чавчавадзе, в замужестве графиня Воронцова-Дашкова организовала во Франции собственное дело в сфере модной индустрии – открыла Дом моды в Париже, под названием «Имеди», что в переводе с грузинского означает «надежда». Ее клиентками стали представительницы богатых и знатных семей Франции, Великобритании, Голландии, а также дочери новоиспеченных американских миллионеров. «Графиня положила начало моды на Грузию.

Увлечение Кавказом в начале двадцатых годов стало всеобщим. Журналы рекламировали ткань под названием «Tiflis», конкурирующие дома моды шили одежду в стиле caucasien, а в районе Монмартра открывались бесконечные рестораны кавказской кухни», где по вечерам исполняли грузинские танцевальные номера, а грузинские красавицы – аристократки на светских мероприятиях появлялись в дизайнерских платьях, или нарядах из собственноручно сшитых коллекций [1]. Всё это способствовало всеобщему увлечению «грузинской модой»

Кроме Дома моды «Имеди», в Париже также открылся Дом моды Нины Шервашидзе и дом вечернего мантио и накидок «санти-де-баль» с меховыми отделками «коказьен», что значит «кавказский». Эти Дома моды диктовали стиль, ставший господствующим трендом в европейской модной индустрии 20-30-ых годов прошлого столетия. В то время в Париже черкеска пользовалась огромной популярностью. В неё стали облачаться представители аристократии Европы. Она присутствовала в коллекциях домов мод в том или ином виде, модной считалась стилизация на тему черкески (рис. 1) [2].



Грузинская традиционная одежда и по сей день не теряет актуальности в сфере индустрии моды. Несмотря на новые технологии и материалы, новые формы общения и философию жизни, интерес к истокам традиционного костюма не пропадает. Для дизайнера он является уникальным источником в процессе создания новых авторских коллекций, разработки и проектирования интересных эксклюзивных моделей.



Рис.1. Стилизации черкески с газырями в европейской моде.
Париж 1920-е гг.

Для решения второй задачи – формирования информационной базы грузинской национальной одежды, нами изучено всё разнообразие грузинской традиционной этнической одежды – комплексы этно костюмов XIX в. разных регионов Грузии [3]. В этнической одежде удивительно органично объединились разнообразные виды декоративно-прикладного творчества, высокие эстетические достоинства, совершенное осуществление утилитарной и экономической функций. Органичная взаимосвязь этих функций и их совершенное выражение в художественной форме создают интереснейшие образцы этнодизайна. Каждый из этих образцов характеризуются индивидуальностью. Форма и силуэт, материал и цвет покроя и длина, застежки и вид декорирования – вот основные отличительные признаки грузинских этно костюмов.



Для упрощення використання етноелементів традиційного костюма в процесі проектування сучасної одягу необхідні нові технологічні рішення по їх систематизації, аналізу і визначенню показателів основних характеристик. Крім того, також, необхідна особа зв'язь з традиційним одяганням, як с первісточником. Але на сьогоднішній день національний костюм є пам'ятником культурного спадку і зберігався тільки як музейний зразок, тому доступ до нього обмежений і з часом все більше буде обмежуватися.

В цьому випадку необхідно знайти таку зв'язь, щоб, не обходячи безпосередньо з музейним оригіналом, був можливий віртуальний перегляд і огляд зразка, також отримання достовірної і виснажливої інформації про неї. Розв'язання такої задачі вимагає формування відповідної бази даних, яка систематизувала б всю інформацію про грузинський традиційний одяг. В зв'язі з цим, по основним показателям (функціональним, регіональним, статевим і сезонним) вивчених нами комплексів складена класифікація традиційного одягу.

Вся інформація про конструкторсько-композиційні показателі (силует одягу, матеріал, колір, членення, довжина, форма і види рукавів, застіжки і види декорування і др.) була закодована з допомогою цифрової системи, після чого сформована інформаційна база даних в вигляді електронного банку. На основі інформаційної бази даних була складена програма, яка дає можливість кожному бажаному знайти необхідну інформацію про грузинський традиційний одяг, а дизайнеру – значно успішніше орієнтуватися в творчій діяльності.

ВИВОДИ

Виявлено вплив грузинського національного костюма в стилістичних напрямках моди 20-их і 30-их років ХХ в. Незважаючи на нові технології і матеріали, етноелементи грузинського традиційного одягу і на сьогоднішній день є унікальними джерелами для дизайнера в процесі створення нових авторських колекцій і ексклюзивних моделей. Для упрощення використання етноелементів традиційного костюма в процесі проектування сучасної одягу розв'язані задачі: вивчена і проаналізована грузинська традиційна одяг; сформована інформаційна база даних і створена програма спеціальної пошукової системи для отримання виснажливої інформації про національний костюм.



ЛИТЕРАТУРА

1. Оболенский И. Анна Чавчавадзе. С надеждой на "Имеди"– [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sputnik-georgia.ru/columnists/20170113/234530401>
2. Васильев А. Красота в изгнании [Текст] Slovo 2012 – 480 с.
3. Dolidze N., Datuashvili M., Ugrekhelidze I., Charkviani I. and others Illustrated Reference Book of Georgian National Clothing [Текст] ATSU 2017 – 411 p.

UGREKHELIDZE I., DOLIDZE N. FORMATION OF THE INFORMATION BASE OF GEORGIAN NATIONAL CLOTHES

The article discusses the necessity and importance of the formation of the information base of Georgian traditional clothing; The use of the elements of the Georgian costume in the creative work of European designers of the XX century in the creation of new fashion collections is analyzed and the facts of stylization are revealed. Based on the analysis of ethnocomplexes of the XIX century. different regions of Georgia, a classification of traditional clothing is made. Design-composite indicators of clothing, material, color, division, length, shape and types of sleeves, fasteners, type of decoration, etc. were encoded using a digital system and an information database was created in the form of an electronic bank.

Key words: *traditional clothing; information database; design and composition indicators.*