

## **II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

обумовлюють; оцінювання рівня продовольчої безпеки України та визначення факторів, що впливають на цей рівень. Крім того, під час реалізації системи моніторингу стану продовольчої безпеки, може сформуватися послідовна сукупність показників, що повною мірою описують стан продовольчої безпеки в державні.

### **Література**

1. Волченко Н. В. Продовольча безпека: теоретичні аспекти та реалії сьогодення [Електронний ресурс]: монографія / Н. В. Волченко // Система національного менеджменту в контексті інтеграційного виміру. - Суми: ПП Вінниченко М. Д., ФОП Литовченко Є. Б., 2014. - С. 38- 57.

2. Клименко О.В. Напрями забезпечення продовольчої безпеки України // Електронний ресурс: [www.economy.in.ua](http://www.economy.in.ua).

УДК 339.13:67/68

Янковець Т.М., к. е. н., доцент  
Палічева М.Р., студент  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКІВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Легка промисловість залишається тим видом промислової діяльності, в якій створюється висока додана вартість. Види промислової діяльності легкої промисловості України згідно з чинними у 2018 році КВЕД-2010 згруповано у три основні розділи: текстильне виробництво (ткацьке виробництво, виробництво трикотажного полотна, килимів, канатів, мотузок, нетканих

## **II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

матеріалів, інших текстильних виробів, крім одягу тощо); виробництво одягу (виробництво одягу зі шкіри, виробництво робочого, спіднього, верхнього одягу та аксесуарів, виготовлення виробів із хутра, виробництво трикотажного і в'язаного одягу, панчішно-шкарпеткових виробів тощо); виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів (виробництво взуття, дублення і оздоблення шкіри, вичинка і фарбування хутра, виробництво дорожніх виробів, сумок тощо) [2].

Серед основних проблем розвитку ринків підприємств легкої промисловості за останні роки виділено [3-4]:

1. Висока собівартість продукції та її зростання внаслідок підвищення комунальних тарифів та цін на енергоносії та електроенергію, підвищення мінімальної заробітної плати, девальвації гривні.

2. Нестача кваліфікованих робітників та фахових спеціалістів внаслідок невідповідності рівня якості знань випускників професійних та вищих навчальних закладів вимогам виробництва, відсутності продуктивного діалогу та інтеграції освіти, науки і бізнесу.

3. Низька продуктивність праці внаслідок зниження за роки незалежності загального культурного та морального рівня мешканців країни, неможливості застосувати важелі впливу на найманих працівників з метою підвищення дисциплінованості в умовах вільного ринку з боку роботодавців.

4. Невисокий рівень середньогалузевої заробітної плати, як одного з найвагоміших мотиваційних чинників, що робить працю на підприємствах легкої промисловості не привабливою для людей.

5. Відтік кадрових ресурсів закордон на підприємства Польщі та інших країн Європейського Союзу і світу. При цьому українські підприємства не мають можливості залучати кадрові ресурси з менш розвинутих відносно України країн, оскільки відповідно чинного законодавства мінімальна заробітна плата для іноземних громадян має встановлюватися у розмірі 10-ти

## **II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

мінімальних заробітних плат в Україні, що з 01.01.2018 р. складає 37230 грн [1]. Таким чином, відбувається вимивання кадрів без можливості їх заміщення.

6. Відсутність вертикальної інтеграції у галузях, що при вирішенні зазначених вище проблем дозволило б знизити витрати на шляху продукції від виробника до споживача та, відповідно, підвищувати ефективність та прибутковість діяльності підприємств.

7. Суттєва залежність від дороговартих імпортованих обладнання, комплектуючих, шкіри, тканин, ниток, фурнітури тощо внаслідок недостатності або відсутності вітчизняних виробників даних товарів. Так, наприклад, розвиток ринку шкіри стримує скорочення поголів'я крупної рогатої худоби, хоча виробники присутні, але в основному орієнтовані на експорт власної продукції. Внутрішні підприємства закупають шкіри в основному в Італії та Туреччині. І якщо ціна на шкіру у валюті не змінилась і становить 30 центів за 1дм<sup>2</sup>, у гривнях внаслідок девальвації вона збільшилась, що призвело до подорожчання взуття [4]. Якісні нитки та фурнітура в Україні представлені в основному іноземними виробниками. Що стосується виробників текстильної продукції, за даними Української асоціації підприємств легкої промисловості «Укрлегпром» тернопільський «Текстерно» випускає тканини для постільної білизни та спеціального призначення, чернігівський камвольно-суконний комбінат «Чексил» виробляє тканини для пальто і костюмів й т.д. Трикотажна фабрика «Роза», Львівський «Промінь», «Ровенський льонокомбінат» випускають трикотажні полотна, є Фабрика штучного хутра у Жовтих Водах, ПП «Ярослав» запусив виробництво махрових тканин у м. Богуслав, з'являються нові виробники тканин [3]. Але все рівно нестача сировини для виробництва залишається суттєвою.

8. Наявність недобросовісної конкуренції з боку тіньового виробництва, засилля контрабандної продукції та контрафакту, великих обсягів неконтрольованих ринків гуманітарної допомоги та «секонд-хенду».

## II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Виходом із складної ситуації є протекціонізм з боку держави та державне регулювання ринків легкої промисловості за видами, що передбачає рівні умови для всіх учасників.

### Література

1. Закон України «Про внесення змін у деякі законодавчі акти України щодо усунення бар'єрів для залучення іноземних інвестицій» від 23.05.2017 № 2058-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2058-19>.

2. Національний класифікатор України ДК 009:2010 «Класифікація видів економічної діяльності», затверджений наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчого комітету від 11.10.2010 №457 : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/FIN61334.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN61334.html).

3. Ми в ЗМІ. Офіційний сайт Української асоціації підприємств легкої промисловості «Укрлегпром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrlegprom.org.ua/statti/>.

4. Рынок обуви в Украине: обзор 2017 года [Електронний ресурс] / РБК-Украина. Исследования рынков. – Режим доступу: <http://marketing.rbc.ua/news/17.11.2017/9098>.