

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

УДК 339.138

Пономаренко І.В., к.е.н., доцент
Яковець Р.І., студент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

У сучасних умовах спостерігається інтенсифікація впровадження досягнень сучасної науки, що призводить до трансформації соціально-економічних взаємовідносин на глобальному та національному рівнях. Диференціація розвитку окремих країн та видів економічної діяльності характеризується рівнем запровадження інноваційних технологій. Усвідомлення національними органами державного управління необхідності запровадження передових технологій відображається у відповідних стратегіях розвитку, орієнтованих на стале економічне зростання та посилення конкурентних позицій окремої держави у глобальному економічному середовищі. В окреслених умовах перед органами державного управління виникає потреба не лише у розробці відповідних нормативно-правових актів, але й у забезпеченні фактичної реалізації намічених завдань. Важливим елементом інновацій виступають цифрові технології, які використовують електронне обладнання та дозволяють прискорювати і полегшувати різноманітні процеси. Представлені технології відіграють важливу роль у сфері маркетингу, оскільки дозволяють підвищити ефективність взаємовідносин між компаніями та клієнтами. Діджиталізація маркетингу є об'єктивним процесом сучасності та одним з ключових процесів для компанії, який дозволяє оптимізувати її діяльність та отримати конкурентні переваги порівняно з іншими суб'єктами на ринку. В даних умовах існує потреба у дослідженні

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

функціонування та розвитку цифрового маркетингу [1, 2].

В сучасних умовах для залучення та утримання клієнтів, як споживачів певних товарів та послуг, компаніями, окрім традиційних маркетингових підходів, використовується цифровий маркетинг. Даний напрям передбачає застосування цифрових технологій з позиції маркетингу. Цифровий маркетинг для вирішення різноманітних бізнесових завдань налагоджує комунікації з клієнтами за допомогою широкого спектру цифрових каналів.

Слід зазначити, що потрібно розрізняти Інтернет маркетинг та цифровий маркетинг. Інтернет маркетинг є менш вузьким за своїми можливостями та охоптом цільової аудиторії, оскільки функціонує лише в межах глобальної мережі та є однією з компонент цифрового маркетингу. Поряд з цим, діджиталізація маркетингу дозволила використати, окрім мережі Інтернет та відповідних технічних засобів, більш широкий спектр цифрового обладнання і програмного забезпечення для налагодження комунікацій зі споживачами

Наявність значної кількості цифрових каналів дозволяє розробляти маркетингологам різноманітні стратегії для комунікацій з аудиторією. Згідно з даними про орієнтовний рівень рентабельності інвестицій, сформований вибраними каналами цифрового маркетингу за даними маркетингологів у всьому світі станом на червень 2017 р., найвища ефективність інвестицій спостерігається в SEO (32%), контент-маркетингу (30%) та email-маркетингу (30%) [3].

Сучасний ринок характеризується високою конкуренцією між виробниками товарів та послуг. В зазначених умовах існує потреба у постійному запровадженні передових підходів, які дозволять зайняти гідне місце на ринку. Дієвим інструментом у цих умовах виступає цифровий маркетинг, який завдяки цифровим каналам надає можливість посилити комунікацію з аудиторією. Використання інноваційних технологій, в першу чергу мова йде про Інтернет, дозволяє оптимізувати маркетингову стратегію компанії шляхом розкриття на новому, більш якісному рівні, продукту перед аудиторією та забезпечити

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

клієнта всебічною інформаційною підтримкою. Вітчизняним компаніям доцільно постійно досліджувати передовий міжнародний досвід у сфері цифрового маркетингу та запроваджувати його у свою практичну діяльність.

Література

1. Офіційний сайт Internet Marketing Association [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://imanetwork.org/>
2. Офіційний сайт Marketing Gamers [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://marketinggamers.com/>
3. Digital Marketing Tutorial [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.tutorialspoint.com/digital_marketing/index.htm
4. Чубукова О. Ю. Підвищення кваліфікації кадрів підприємства в умовах невизначеності / О. Ю. Чубукова, З. Я. Шацька // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — № 4. — С. 171—178.
5. Чубукова О.Ю. Економіка інформації: ринок продуктів та послуг: монографія/О.Ю.Чубукова–К.:Нора-Принт,2005.-344с.

УДК: 339.138

Пустова Я.М., студент
Київський національний університет
технологій та дизайну

МАРКЕТИНГОВИЙ КОМПЛЕКС ПІДПРИЄМСТВА «ТВІЙ СТИЛЬ ПЛЮС» ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ

В умовах збільшеної конкуренції в роздрібній торгівлі України важливими стають чинники, які впливають на зростання товарообороту і