

## **II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

продуктів на ринок. Що в свою чергу дасть змогу підприємству випереджати конкурентів та займати лідируючі позиції на ринку.

### **Література**

1. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. — СПб.: Питер, 1999.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. — К.; СПб.; М.: Издат. дом «Вильямс», 1998.
3. Джи Б. Имидж фирмы. — СПб.: Питер, 2000.

УДК 339.138

Пономаренко І.В., к.е.н., доцент  
Слишинська В.О., бакалавр  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СЕМАНТИЧНОГО ЯДРА САЙТУ**

У сучасних умовах при функціонуванні компанії у мережі Інтернет важливо приділяти значну увагу пошуковій оптимізації сайту (SEO, search engine optimization). SEO представляє собою інвестицію у майбутнє компанії, оскільки завдяки реалізації комплексу заходів відбувається покращення конкурентних позицій сайту у мережі Інтернет, зростає трафік з природньої видачі і, в кінцевому випадку, спостерігається значне збільшення безкоштовних клієнтів з пошукових систем у довгостроковій перспективі [1].

Одним з важливих результатів пошукової оптимізації сайту є підвищення його рейтингу у видача пошукових систем. Зазначений факт передбачає проведення комплексу заходів, які дозволяють провести всебічний аналіз особливостей функціонування пошуковиків, алгоритмів їх функціонування та

## **II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

ранжування Інтернет-ресурсів за різними критеріями. Компанії необхідно провести комплексну роботу з побудови власного сайту, що дозволить оптимізувати її діяльність в Інтернеті, посилити комунікації з цільовою аудиторією та ін. [2].

Серед елементів, з яких складається веб-ресурс, необхідно виділити семантичне ядро, яке сприяє підвищенню рівня видимості сайту за умови його правильної побудови. Семантичне ядро – це повний перелік пошукових запитів, ключових форм та словосполучень, які дозволяють охарактеризувати специфіку діяльності компанії, надати вичерпну інформацію про перелік її товарів або послуг. При розробці ядра фахівцям необхідно враховувати інтереси користувачів, специфіку функціонування компанії та її стратегічні цілі, особливості функціонування ринку у конкретних просторово-часових умовах тощо.

Процес створення ядра за своєю сутністю є складним та передбачає врахування низки особливостей функціонування мережі Інтернет, алгоритмів пошуковиків та психологічних особливостей цільової аудиторії. Формування семантичного ядра сайту здійснюється за допомогою використання наступних методів:

1. Проведення опитування цільової аудиторії, що дозволяє виявити характерні особливості побудови запитів при пошуку певних товарів або послуг.

2. Комплексний аналіз сайту компанії за наповнення товарами чи послугами та наявними характеристиками. Опис товарів або послуг можна використовувати у якості ключових фраз, які можна використовувати для оптимізації ідентифікації сайту у пошукових системах. Іншим напрямом є використання інструментів веб-аналітики, що дозволяють виявити запити користувачів, за якими вони здійснили перехід на Інтернет-сторінку компанії.

3. Аналіз ринку в Інтернеті, на якому функціонує компанія, з метою виявлення компаній-лідерів у пошуковиках за певними фразами, тематичними

## II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

каталогами та рекламними повідомленнями. Дослідження рейтингу популярності тематичних словосполучень у пошукових системах, виявлення асоціативності запитів, встановлення комбінацій слів, що дозволяють розширити ключову фразу.

4. Застосування спеціалізованих словників, довідників, інструкцій, технічної документації тощо за тематикою сайту компанії, асортиментом її товарів або переліком послуг [3, 4].

Отже, правильне формування семантичного ядра сайту дозволяє веб-ресурсу компанії займати високі позиції у пошукових мережах. Необхідно зазначити, що для утримання конкурентних позицій компанії необхідно займатись питаннями пошукової оптимізації, в тому числі й удосконаленням семантичного ядра, на постійній основі.

### Література

1. Офіційний сайт Internet Marketing Association [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://imanetwork.org/>
2. Офіційний сайт Marketing Gamers [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://marketinggamers.com/>
3. B. Ślusarczyk, P. Dziekański, Marketing terytorialny wyzwaniem współczesnego samorządu – wybrane zagadnienia, OSTRÓG, Ostrowiec Świętokrzyski, 2014, (B. Ślusarczyk – autorstwo I, II, III i IV rozdziału, s. 1-56).
4. Digital Marketing Tutorial [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.tutorialspoint.com/digital\\_marketing/index.htm](https://www.tutorialspoint.com/digital_marketing/index.htm)
5. Чубукова О. Ю. Адаптація системи управління економічної безпеки підприємства [Електронний ресурс] / О. Ю. Чубукова, О. В. Ольшанська // Ефективна економіка. – 2015. – № 2. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>