

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ БЛОКЧЕЙН-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Студ. Гайдін О.Д.

Наук. керівник ст. викл. Кіндій М.В.
Національний університет «Львівська політехніка»

Незважаючи на те, що про криптовалюту в Україні знають лише одиниці, а питання її легалізації та офіційного статусу досі не визначене, наша країна входить в топ-5 країн за кількістю користувачів різноманітними біткоїн-гаманцями. Велика кількість активностей, пов'язаних із створенням, добуванням та різноманітними операціями з віртуальними валютами, створює умови для розвитку інфраструктури, пов'язаною із їх реалізацією.

За лічені дні блокчейн-стартапи акумулювали та акумулюють фінансування у вигляді біткоїнів, еквівалентне сотням мільйонів доларів. У період "золотої лихоманки" заробляють продавці лопат." Мова йде про маркетингові компанії, розробників програмного забезпечення, юридичні та консалтингові компанії тощо [1].

Сьогодні в Україні вже успішно функціонує ряд подібних організацій.

KUNA — перше Bitcoin-агентство у СНД. Починаючи з березня 2014 року, ключовими видами діяльності були обмін біткоїн на місцеву валюту та популяризація біткоїн у країнах СНД. Вже у 2015 році почалась співпраця з Національними Банками і трансформування з "ручного" обмінного сервісу у багатотисячну клієнтську базу, яка працює в автоматичному режимі.[2]. Саме KUNA стала першою і наразі єдиною організацією, яка встановила криптомати на території України. Окрім цього функціонують Фонд розвитку соціальних інновацій Кripto Русь й технологічна платформа BlockchainHUB, що займаються розробкою та активним просуванням продуктів компанії. KUNA вже є стабільною компанією, брендом, який реалізував себе в царині фінансових інновацій і активно її розвиває.

DMarket - універсальний майданчик для торгівлі ігровими предметами, заснований на технології блокчейн і смарт-контрактах на початку 2017 року. Засновники проекту залучають інвестиції шляхом емісії та продажу інвесторам нових криптовалют — токенів. В серпні 2017 року DMarket продав токенів на 6,5 млн дол. [1]. Компанія має амбітні плани на майбутнє: до 2020 року вона планує об'єднати 2000 ігор зі 100 млн. користувачів і вартістю віртуальних предметів більше 40 млрд. дол., ставши повноцінним брендом. Для цього компанія планує витратити 32% отриманих коштів на маркетинг і рекламу і 10% на бізнес-аналітику та відділ продажів [3].

Окрім вищеназваних, уваги заслуговує біржа BTC Trade, мобільний гаманець Bitxfy та агрегатор Best Change, що працюють за допомогою сервісів Приват24. Через термінали iBox за готівку можна придбати ваучери від провайдера BTCU.biz.

Платформа CoinPay.in.ua дає можливість оплачувати великий спектр послуг, а також розрахуватись біткойнами в ресторанах. Для цього використовується чат-бот в Facebook Messenger, що робить такі розрахунки простими і доступними для споживачів.

Отже, такому розвитку блокчейн-послуг сприяє ефективна технологічна та маркетингова діяльність ряду компаній, стартапів, що акумулюють в собі інвестиції та гуртують людські ресурси для подальшого просування інноваційних ідей та продуктів.

Література:

1. Світ накриває "блокчейн-бульбашка". Хто на цьому заробить і причому тут Bitcoin / Всеволод Некрасов// 30.08.2017— Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua>
2. «Про нас» KUNA AGENCY [Електронний ресурс] /Офіційний сайт KUNA AGENCY — Режим доступу: <https://kuna.ua/uk/about/>
3. «ROADMAP» DMarket [Електронний ресурс]/Офіційний сайт DMarket — Режим доступу: <https://dmarket.io/ru/>