

**II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

УДК 330.341.1:658

Тарасова Г.О., к.е.н, доцент
Київський національний університет
технології та дизайну

**СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ЕЛЕМЕНТІВ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В УМОВАХ
ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ**

Вихідною умовою процесу формування підприємством конкурентних переваг в умовах нестабільності є зміни зовнішнього середовища і неможливість своєчасної і адекватної адаптації підприємства до цих змін.

Отже, основною метою підприємства стає зміна поточного (кризового) стану, відновлення своїх функцій і, зрештою, формування конкурентних переваг на основі нових можливостей, які виникають в період нестабільності [1; 2].

Формування і підтримка конкурентних переваг в умовах нестабільності є наслідком найбільш ефективного антикризового управління у функціональних сферах підприємства. Тобто процеси формування і досягнення конкурентних переваг взаємообумовлені процесами ефективного функціонування промислових підприємств в період нестабільності.

Систематизація елементів процесу формування конкурентних переваг в умовах нестабільності передбачає логічну послідовність порядку дій, тобто своєрідний алгоритм проведення необхідних заходів з формування конкурентних переваг підприємства в умовах нестабільності, в якій має чітко простежуватися зв'язок між основними елементами процесу формування конкурентних переваг [3].

На першому етапі пропонується провести діагностику стану

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

підприємства. Діагностика криз у підприємстві - це сукупність методів, направлених на виявлення проблем, слабких і "вузьких" місць в системі управління підприємством, які є причинами його нестабільного (несприятливого) фінансового стану та інших негативних показників діяльності. Логічну схему пошуку внутрішніх причин, що привели підприємство до кризи, можна представити наступним чином.

Зрозуміло, діагностика сама по собі не може вирішити проблему. Необхідно усунути справжню причину нестабільності, згладити її негативні прояви, усунути наслідки [4].

Отримані результати проведеної діагностики складають другий, не менш важливий, етап в процесі формування конкурентних переваг - визначення мети діяльності підприємства в умовах нестабільності.

Правильність вибору підприємством в умовах нестабільності подальшої стратегії діяльності залежить від точності і комплексності діагностики стану підприємства. Так, якщо аналіз показав, що фінансову стійкість підприємства можна характеризувати як абсолютну або нормальну, то підприємству доцільно проводити заходи зі збереження існуючих конкурентних переваг. Якщо фінансова стійкість підприємства характеризується як нестійка або критична, підприємству доцільно формувати конкурентні переваги в період нестабільності, розглядаючи кризові умови не тільки як загрозу, але і як можливість.

На третьому етапі за допомогою використання оцінювальних методів та підходів, які вказують на необхідність формування конкурентних переваг в умовах нестабільності, проведення оцінки фінансових ресурсів та можливостей підприємства з формування конкурентних переваг, обґрунтуємо доцільність цієї стратегії (мети діяльності) підприємства.

На четвертому етапі, у разі зміни цільових параметрів, а також прогнозу змін сильних і слабких сторін самого підприємства, здійснюється коректування цільових показників і величин, а також вибір корегувальних заходів щодо

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

формування конкурентних переваг з сукупності альтернативних.

Дана модель контролю має спиратися на інформаційне забезпечення контрольної діяльності з проведення антикризових заходів діяльності підприємства, що включає оперативну, планову, нормативно-довідкову інформацію, класифікатори техніко-економічної інформації, системи документації.

Таким чином, на п'ятому етапі процесу формування конкурентних переваг в період макроекономічної нестабільності, розглянуті основні принципи організації контролю за формуванням конкурентних переваг є основою для побудови відповідної системи контролю.

На шостому етапі процесу формування конкурентних переваг в період нестабільності проводиться розрахунок ефективності з формування конкурентних переваг. Розрахунок ефективності конкурентних переваг пропонується проводити за допомогою моделі оптимізаційних параметрів, у якій на вибір необхідних показників, що характеризують ефективність формування конкурентних впливають зовнішні та внутрішні фактори. Вибір складу показників також залежить від результатів розрахунку методом прямої оцінки формування конкурентних переваг в умовах нестабільності, які вказують на кількісні та якісні характеристики показників.

Останній етап процесу формування конкурентних переваг – сьомий – пов'язаний з реалізацією заходів щодо впровадження отриманих результатів.

Література

1. В. В. Голік, 2013. Формування системи стратегічного забезпечення управління конкурентоспроможності підприємств // Ефективна економіка №11, 2013. Режим доступу <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2466>

2. Гращенко І.С., Прищепа Н.П., 2016. Формування конкурентного потенціалу підприємств за умов зростання міжнародної конкуренції // Східна Європа: економіка, бізнес та управління Випуск 4 (04) 2016. Режим доступу <http://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/26757/1/Стаття%20Гращенко%20І.С.>

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

3. Бутенко Н., 2009. Методичні підходи до систематизації конкурентних переваг підприємства // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Економіка. 107-108/2009.

Режим доступу http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2016/01/107_10.pdf

4. Шарко В.В. 2017. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства торгівлі // «Молодий вчений» № 4 (44), квітень, 2017 р. Режим доступу <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/4/183.pdf>

УДК:657

Trembovetska L.V., Master's student
Kyiv National University
of Technology and Design

ORGANIZATION OF INFORMATION SYSTEMS OF ACCOUNTS WITH DEBTORS

The development of modern technologies leads to a review of the basic principles of maintaining and organizing accounting processes at the enterprise.

Technology dictates the review of basic computer accounting programs and even the role of accountant in the enterprise. Analysis of these processes leads to the need for new approaches to automation of accounting. The development of Internet technologies, the emergence of 3G communications, electronic document management systems, electronic reporting systems, set new requirements for the organization of computer accounting enterprise. The rapid development of digital technologies requires the introduction of new business models and, accordingly, new models and accounting technologies. Today the market of computer accounting systems develops mainly in three directions: