



**УДК 7.011: 74.01**

## **ОСОБЛИВОСТІ ЕСТЕТИКИ СТИЛЮ ХАЙ-ТЕК**

Хомик Сергій<sup>1</sup>, ЦИГАНОК Анастасія<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Луцький національний технічний університет, Україна

<sup>2</sup>Національний авіаційний університет, Україна

*У роботі надано результати визначення особливостей стилю хай-тек за методикою класифікації. В ході аналізу стилів хай-тек за методами егоріями та кат егоріями встановлено перелік ознак, які найбільш характерні для даного стилю.*

**Ключові слова:** дизайн, хай-тек, естетика, кат егорії, естетика.

### **ВСТУП**

Розуміння природи естетики – важлива складова у роботі дизайнера. Практичне усвідомлене використання естетики у створюваних дизайнерських об'єктах визначає їх рівень цінності та значимості у сфері мистецтва. Усвідомлення сильних сторін естетичної складової стилю хай-тек допоможе краще розуміти стиль та якісно використовувати його.

### **ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ**

Актуальною проблемою є визначення чинників естетики, їх ознак у стилі та використання отриманих знань на практиці. Знання з естетики дозволять в повній мірі досягнути стилю хай-тек та нададуть можливість створювати дизайн-об'єкти в даному стилі естетично досконалими. Методи дослідження: індукція, дедукція, системний метод, аналіз і синтез.

### **РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ**

В результаті аналізу естетичних показників стилю хай-тек було надано характеристику кожній метакатегорії естетики.

Гармонія – єдність цілого та частин. Хай-тек формується з конкретних характерних для даного стилю елементів: колір, форма, інноваційна складова, сучасність, ергономічність тощо. Відповідно, при коректному вживанні даних елементів у формуванні дизайн-об'єкту можна отримати повний завершений образ, в цьому буде проявлятися єдність цілого та частин. Вдалими вважатиметься форма, що при порушенні своєї цілісності незмінно буде виглядати повноцінно завершеною та сформованою.



Прекрасне, як найвища естетична цінність, що сприймається людиною як ідеал, в кожному стилі проявляється в певних відмінностях від інших [2]. В стилі хай-тек присутні такі прояви прекрасного: стиль має об'єктивну основу, що проявляється у використанні ритму, міри та гармонії; несе відповідний історичний характер, в якому проявляються здобутки людини у сфері сучасних технологій даного часу; наявність специфічного вияву у сферах діяльності, наприклад у дизайн об'єкті в стилі хай-тек предметом естетичної оцінки виступатиме ступінь досконалості функціональних складових, оцінка діяльності та художній образ.

Потворне, як протилежність прекрасному, проявляється в оцінюванні явищ, що викликають негативні почуття у людини. Це проявляється в наслідок наявності дисгармонії, невпорядкованості, у відсутності пропорційності та досконалості об'єкту. Стиль хай-тек позиціонує себе як стиль лаконічний, ергономічний та функціональний. Тому в цих основних аспектах не має бути присутня потворність. Дана категорія цілком виправдано може з'являтися у процесі розробки та створення об'єкту для розуміння мети та бачення майбутнього ідеалу, але в кінцевому результаті вона має бути відсутня.

Піднесене – категорія естетики, яка в розумінні людини характеризується як неможливість сумісності ідеального змісту з реальними формами його виразу, це те, що вище за розуміння людини, щось колосальне [2]. Хай-тек – це сучасні технології, грані людських можливостей, що постійно удосконалюються. Для звичайної людини, яка не є спеціалістом у сфері сучасних технологій, деякі об'єкти можуть здаватися незрозумілими та чимось вищим за людські можливості. Саме в цьому проявляється піднесеність як метакатегорія естетики, у сприйнятті об'єктів у стилі хай-тек.

Низьке проявляється у гранично негативних явищах, почуттях презирства та зневаги. В об'єктах дизайну в стилі хай-тек може сприйматися у явищах, які несуть загрозу людині, пов'язаних з проявом бездуховності та неприйняттого змісту. Загалом, в чистому кінцевому результаті стилю хай-тек не передбачається викликання негативних емоцій.

Естетику стилю хай-тек також можна охарактеризувати наступними категоріями естетики: категорії естетичної діяльності, категорії естетичної свідомості та категорії гносеології мистецтва. Категорії естетичної діяльності проявляються у духовній складовій стилю, в тому, що він несе, а саме у формуванні відчуття безпеки, захищеності, створення зручних умов та в комфортній організації людської праці.

Категорії естетичної свідомості характеризуються естетичною взаємодією об'єкту та суб'єкту, характером естетичної свідомості та відносин. Людина, яка прагне до автоматизації, лаконічності у своєму житті, та має сформоване сприйняття естетики, зможе в повній мірі оцінити естетику стилю хай-тек.



Категорії гносеології мистецтва проявляються в художньому образі стилю, яким виступає мистецтво-техніка. Головне в даному стилі його функціональність та зручність. Естетична складова відходить на другий план. Все в даному стилі буде говорити про його функціональність. Інші ознаки даної категорії проявляються в індивідуальності та ідеалізації, які несе стиль. Всі складові підбираються відповідно до замовника – індивідуальність. Також все має відповідати найвищим стандартам та бути сучасним, це проявляється в ідеалізації об'єктів дизайну.

### **ВИСНОВКИ**

Виявлено характерні особливості естетики даного стилю, за допомогою метакатегорій та категорій естетики. Головна увага приділяється функціональності, естетична складова у стилі хай-тек присутня, але не ставиться на перше місце.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Лосев А.Ф., Шестаков В.П. История эстетических категорий / А.Ф. Лосев, В.П. Шестаков. – М.: Искусство, 1965. – 260 с.
2. Иконников А.В. Эстетические ценности предметно-пространственной среды / А.В. Иконников – М.: Стойиздат, 1990. – 335 с.

**KNOMUK S., TSYHANOK A.**

### **THE FEATURES OF HAY-TEK STYLE AESTHETICS**

*The paper presents the results of determining the features of the high-tech style aesthetics. The goal was to classify the high-tech style aesthetics by meta-categories and categories of aesthetics. During the analysis of features of high-tech style aesthetics, a list of the most characteristic aesthetics meta-categories were defined.*

**Key words:** *design, hi-tech, high-tech style aesthetics, meta-categories of aesthetics, categories of aesthetics.*